



**A GAZDASÁGI FEJLŐDÉS
AKTUÁLIS KÉRDÉSEI A VISEGRÁDI
ORSZÁGOKBAN:
A KÖZELEDÉS ÉS/VAGY
TÁVOLODÁS TRENDJEI**

Online konferencia

PROGRAM- ÉS ABSZTRAKTFÜZET

ISBN 978-615-6281-10-4

Szerkesztette: dr. Csanádi-Bognár Szilvia

dr. Schuchmann Júlia

Lektorálta: Rédei Csaba

BUDAPEST

2022. április 29.

PROGRAM

- 9.45–10.00 A konferencia megnyitása **Moderátor:** Schuchmann Júlia
- 10.00–10.15 Rektori köszöntő – Dr. habil Suhányi László (megbízott rektor, Tomori Pál Főiskola)
- 10.15–11.15 **Plenáris előadások**
- 10.15–10.35 Varga János: *A versenyképesség átrendeződése Kelet-Közép-Európában – A 2022-es körkép*
- 10.35–10.55 Tóth Márk: *A hazai adózási tényezők hatása a makrogazdasági paraméterekre és a lokális közép-európai versenyképességünkre*
- 10.55–11.15 Lipécz György: *A világtársország és az online oktatás. Nehézségek és lehetőségek*
- 11.15–11.30 **Hozzászólások, kérdések**

Szekcióelőadások

1. szekció: Pénzügyi folyamatok a V4-országokban

Szekcióvezető: Hegedűs Mihály

- 12.30–12.45 Szóka Károly: *Controlling kihívások és feladatok a fenntarthatósággal kapcsolatban – avagy a zöld controlling jövője*
- 12.45–13.00 Budai Eleonóra – Denich Ervin: *A számviteli tudáshalmaz hasznosulása a munkaerőpiacon – hallgatói várakozások*
- 13.00–13.15 Pajrok Andor: *A stratégiai számvitel gyakorlata és alkalmazását befolyásoló tényezők elemzése a magyar szállodaiparban*
- 13.15–13.30 Barna Zsolt: *Bizonytalanság és változás: digitalizáció a controllingtól a teljesítményértékelésig*

13.30-13.45 Vajda Gábor: *Az adatvagyon-gazdálkodás hatása a modern controlling munkára*

13.45-14.00 Hegedűs Mihály – Tóth Rita: *A COVID-19 hatása a szállítási és logisztikai ágazatra*

14.00–14.20 **Kérdések, hozzászólások, a konferencia zárása**

2. szekció: Gazdasági fejlődés aktuális kérdései a V4 országokban

Szekcióvezető: Lattmann Tamás

12.30–12.45 Varga Zoltán: *A V4 országok nyugdíjrendszere és problémáik*

12.45-13.00 Varga Zoltán, Palkovics Krisztina: *A turizmus helyzete a visegrádi országokban a Covid előtt-után*

13.00-13.15 Szilárd Szélpál – Dr. János Varga: *Achieving the objectives of the European Green Deal in the Visegrad Countries*

13.15-13.30 Bilicz Hanga Lilla: *A Novel Approach to Deprivation Measurement Applied for the Visegrad Countries*

13.30–13.45 Dienes Angéliká: *Az IFRS alkalmazása a V4- országokban*

13.45–14.00 Rima Mammadova: *Marketing Strategies for Higher Education Institutions: Comparative Analysis between Hungary and Azerbaijan*

14.00-14.15 Németh Tamás: *A magyarországi KKV-szektor tőkeszerkezeti kérdései: 2018–2020*

14.15-14.30 Bilicz Dávid: *Can peripheral Visegrád regions get into the core of Europ's innovation network?*

14.30–14.45 **Kérdések, hozzászólások, a konferencia zárása**

3. Szekció: A digitális oktatás tantárgyfejlesztési tapasztalatai

„A” panel

Panelvezető: Pál Monika Éva

- 12.30-12.45 Suhányi László: *A marketing tantárgyak digitális oktatása a covid-19 világjárvány időszakában*
- 12.45-13.00 Abdulkkerim Yavuzaslan: *Management and Leadership Course Efficiency in the Digital Education*
- 13.00-13.15 Ömür Önhon: *Students' Involvements In Digital Education In Managment Sciences Field*
- 13.15-13.30 Yilmaz Mehmet: *Önfejlesztés lehetőségei a digitális oktatásban*
- 13.30-13.45 Pál Monika Éva: *Digital Teaching of International Development and Cooperation*
- 13.45-14.00 Ahmet Bariscil: *A Vidékfejlesztés című kurzus oktatása digitális környezetben*
- 14.00-14.20 **Kérdések, hozzászólások, a konferencia zárása**

„B” panel

Panelvezető: Kissné Budai Rita

- 12.30-12.45 Fata Ildikó: *(Szak)szótárhasználat a nyelvvizsgán*
- 12.45-13.00 Lakatos Andor: *Ellenpontok, eltérő értelmezések Prohászka Ottokár püspök, a 20. század egyik nagyhatású szónokának beszédei kapcsán*
- 13.00-13.15 Kissné Budai Rita: *Képelemzés és képhermeneutika oktatása a 21. században*
- 13.15-13.30 Csanádi-Bognár Szilvia: *Kommunikációs gyakorlatok a digitális korban*
- 13.30-13.45 Fekete József: *A szociológia oktatásának lehetőségei az online térben*
- 14.00-14.20 **Kérdések, hozzászólások, a konferencia zárása**

„C” panel

Panelvezető: Bányai Kornél

- 12.30-12.45 Hegedűs Mihály: *Vezetői számvitel a digitális oktatásban*
- 12.45-13.00 Bognár Ferenc: *Államháztartás és nonprofit számvitel*
- 13.15-13.30 Bartus Sándor Tamás: *Banküzemtan oktatása online felületen*
- 13.30-13.45 Zsolnai Alíz: *Adózási ismeretek online térben*
- 13.45-14.00 Bányai Kornél: *A logisztika specializáció távoktatási tapasztalatai a pandémiás időszakban*
- 14.00-14.15 Melles Hagos Tewolde: *Számviteli alapok a digitális oktatásban*

- 14.15-14.30** Mester Péter: *Introducing Cryptographic Hash Functions in Online Teaching*
- 14.30-14.50** **Kérdések, hozzászólások, A konferencia zárása**

ABSZTRAKTOK

PLENÁRIS ELŐADÁSOK

PROF. DR. VARGA JÁNOS

egyetemi docens, mb. oktatási dékánhelyettes, intézetigazgató

Óbudai Egyetem, Keleti Károly Gazdasági Kar,

Marketing és Üzleti Tudományok Intézet

varga.janos@kgk.uni-obuda.hu

A VERSENYKÉPESSÉG ÁTRENDEZŐDÉSE KELET-KÖZÉP-EURÓPÁBAN – A 2022-ES KÖRKÉP

A tanulmány vizsgálódásának középpontjában a V4-országok versenyképessége szerepel. A nemzeti versenyképesség vizsgálatát a klasszikus makrogazdasági mutatók mellett összetett multidimenziós módszerekkel is elemezni lehet. Ezek sajátossága az, hogy igen sokféle paraméter együttes vizsgálatából próbálnak következtetni az országok versenyképességi állapotára. Jelen tanulmány azt a célt tűzte ki maga elé, hogy a V4-országok egymáshoz viszonyított helyzetét elemezze. Ennek előzménye több, a korábbi években is megjelent összehasonlító tanulmányunk volt, amelyekben már foglalkoztunk a V4-országok versenyképességi helyzetével (Varga–Csiszárík-Kocsir, 2020; Varga, 2018; Varga–Csiszárík-Kocsir, 2015). A korábbi adatokat is alapul véve arra keressük a választ, hogy milyen mértékben változott a régió országainak versenyképessége egymáshoz képest, és történt-e érdemben változás a V4-ek versenyképességi rangsorában. Az eredmények összevetéséből kiderülhet, hogy a V4-országok közül ki teljesít a legjobban és a versenyképesség szempontjából történt-e változás a lista élén. Emellett magyarázatot is keresünk arra vonatkozóan, hogy a legversenyképesebb V4-ország milyen tényezőkben ért el kiemelkedő eredményeket és minek is köszönheti közvetlenül a legjobb régiós helyezését?

A vizsgálatokhoz az alapvető gazdasági mutatók mellett felhasználjuk a World Economic Forum, az IMD vagy a Legatum Institute riportjait. A versenyképességi elemzések mellett megjelennek az innovációs, korrupciós és életminőségi (*quality of life*) típusú mutatók is, amelyek még árnyaltabbá teszik az egyes országokra jellemző állapotokat. Az összehasonlítás lehetővé teszi annak meghatározását is, hogy a V4-es országok milyen erőfeszítéseket tettek a versenyképesebbé válás érdekében. A 2022-es körkép különösen érdekes, hiszen a COVID-19 válság vagy az orosz-ukrán háború következményekkel járt a nemzeti versenyképesség alakulására, bár utóbbi hatásait később tudjuk csak megjeleníteni a statisztikákban és a jelentésekben. A nemzeti versenyképesség ezektől függetlenül is változik, így rendszeresen szükség lehet a pontos helyzetkép meghatározására.

Kulcsszavak: *nemzeti versenyképesség, V4, gazdasági növekedés*

DR. LIPÉCZ GYÖRGY

*főiskolai tanár, Tomori Pál Főiskola,
Gazdaságtudományi és Módszertani Tanszék*
lipecz.gyorgy@tpfk.hu

A VILÁGJÁRVÁNY ÉS AZ ONLINE OKTATÁS NEHÉZSÉGEK ÉS LEHETŐSÉGEK

A világvjárvány a közvetlen emberi kapcsolatok drasztikus megváltozását, leszűkülését okozta, amit az online kapcsolatok révén próbáltunk kompenzálni. A referátum ennek az ellentmondásos helyzetnek néhány sajátosságát szeretné elemezni.

Az első fontos sajátosság, hogy a pandémia ugyan váratlanul érte a világot, de a világ nem volt teljesen felkészületlen, amit (egyebek mellett) az is mutat, hogy meglehetősen gyorsan sikerült a SARS-CoV-2 elleni vakcinákat kifejleszteni. Másrészt már rendelkezésünkre állt az internet, az online kapcsolatok lehetősége, és a home office gyakorlata is. Ugyanakkor az oktatásban mindez nagyon sok nehézséget jelentett, amit teljesen legyőzni (nemcsak Magyarországon) nem sikerült. A személyes kapcsolatokban megszokott interaktivitás csak korlátozottan helyettesíthető digitális eszközökkel, a diákok visszajelzése írásos vagy rajzos tárgyaknál nagyon nehéz (pl. matematikában, rajztanításban), a számonkérés hagyományos formái se vihetők át közvetlenül az online térbe. A látvány is nagyon fogyatékos egy átlagos informatikai, elektronikai felszerelés mellett.

Kulcsszavak: *Covid-19 járvány, online világ, távoktatás, számonkérés, tesztek, látvány*

SZEKCIÓELŐADÁSOK

1. szekció: Pénzügyi folyamatok a V4 országokban

DR. SZÓKA KÁROLY

egyetemi docens, Soproni Egyetem,

Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar

szoka.karoly@uni-sopron.hu

CONTROLLING KIHÍVÁSOK ÉS FELADATOK A FENNTARTHATÓSÁGGAL KAPCSOLATBAN – AVAGY A ZÖLD CONTROLLING JÖVŐJE

Az ipari forradalom után felgyorsuló termelés, a nyersanyagok egyre nagyobb mértékű kitermelése és felhasználása, az ezek következtében kialakuló környezetszennyezés és klímaváltozás értelemszerűen hozta magával a fenntarthatóság kérdéskörét. A kormányok, nemzeti és nemzetközi szabályozó hatóságok, szervezetek egyre szigorúbb előírásokat szabnak a gazdálkodó szervezetek számára ezzel kapcsolatban. A mai értelmezés szerinti fenntarthatóság definíciója a vállalatok számára egy komplex keretrendszert jelent, melynek célja a gazdaságossági, a környezettudatosági és társadalmi igazságossági célok (ESG) együttes kielégítése. Ennek elérése során a fókusz a rövidtáv helyett a közép- és hosszú távú célok megvalósítására kell helyezni, és vizsgálni kell a vállalati működés környezeti és társadalmi hatásait is. Azonban a fenntarthatósági célokon túl a tulajdonosok érdekeinek is meg kell felelni, így egyszerre cél a kiváló társadalmi, környezeti és a gazdasági (pénzügyi) teljesítmény elérése is. Ezen célok elérésének mérése nem olyan egyszerű, mivel a pénzügyi célok mérhető, rövid távú mérőszámokhoz kapcsolódnak, míg a fenntarthatósági mérések bizonytalanok és hosszú távú adatsorokat vizsgálnak. Ezeket szintén controlling feladat, hogy stratégiai támogató eszközökkel, módszerekkel is segítse, illetve elemezze a menedzsment ezirányú tevékenységét. Az alkalmazható mutatókat, eszközöket és módszereket többféleképpen lehet csoportosítani, célom az, hogy a tanulmányban bemutassam ezek alkalmazási szintjeit és területeit. A mai, modern controllingnak fel kell készülnie arra, hogy a fenntarthatóság szempontjai egyre nagyobb mértékben lesznek a vállalati működés meghatározói. Új mutatók, tényezők figyelembevételére, új módszerek alkalmazására van szükség annak érdekében, hogy jól tudja támogatni a menedzsment munkáját az állandóan változó körülmények és szabályozói elvárások között.

Kulcsszavak: 6 ESG, zöld controlling, riportok/jelentések

DR. BUDAI ELEONÓRA

egyetemi adjunktus, Pécsi Tudományegyetem,

Közgazdaságtudományi Kar

budai.eleonora@ktk.pte.hu

DENICH ERVIN

egyetemi tanársegéd, Budapesti Gazdasági Egyetem,

Számviteli Tanszék

denich.ervin@uni-bge.hu

**A SZÁMVITELI TUDÁSHALMAZ HASZONULÁSA A MUNKAERŐPIACON –
HALLGATÓI VÁRAKOZÁSOK**

A számviteli ismeretek oktatása minden országban több szintű. A szakmai alapok megtanulhatóak a középfokú iskolarendszerű oktatás keretében, illetve felnőttképzési tanfolyamokon, a felsőoktatási intézményekben pedig a képzések széles körébe kerültek integrálásra számviteli tantárgyak. A közgazdász hallgatók számára megkerülhetetlen a számvitel mint alaptantárgy, illetve az erre épülő további számviteli tudáshalmazba tartozó tantárgyak. Természetesen a hallgatóknak csak egy része helyezkedik el „számvitelesként”, ugyanakkor az elsajátított számviteli ismereteket valamilyen szinten hasznosítani fogják a tevékenységük során.

2019 júniusában „Elvárások – Várakozások” munkanéven indított kutatásunk során arra kerestük a választ, hogy „Mitől lesz valaki számviteles?” Több szemszögből vizsgáltuk meg az adott kérdést. Áttekintettük a témában megjelent tanulmányokat, kérdőíves felmérést készítettünk a felsőoktatásban számvitelt tanuló hallgatók körében, megvizsgáltuk a munkáltatók elvárásait a témakörhöz kapcsolódóan. Kiterjesztettük a vizsgálatunkat a digitalizációs készségekre, és bizonyítottuk, hogy a számviteli munkakörökben foglalkoztatottak „digitális munkaerőnek” minősülnek. Eredeti terveink szerint a kutatást 2020 júniusában lezártuk volna. A 2020 márciusában kialakult COVID-19 járványhelyzet azonban a munkaerőpiaci tendenciákban nagyfokú változást indított útjára. Ezen változások mind a munkavállalók, mind a munkáltatók esetében nagymértékű szemléletmódosulást indukáltak. Ennek tükrében a kutatás folytatása mellett döntöttünk.

Jelen előadásban a kutatásunk 2021–2022-es években végzett kérdőíves felméréseinek eredményeibe adunk betekintést. Ennek keretében arra fókuszáltunk, hogy változott-e a felsőoktatásban számviteles tantárgyakat tanuló hallgatók munkaerőpiaci várakozása a számviteli ismereteik hasznosságával kapcsolatosan. A változásokat a témához kapcsolódóan az adott időszakban megjelent kutatási anyagok kontextusában is vizsgáltuk. Kutatásunk mind a számvitel oktatási területe, mind a vállalati gyakorlat számára tartalmaz hasznosítható, új elemeket.

Kulcsszavak: *számviteli tudáshalmaz, digitalizáció, munkaerőpiaci tendenciák*

DR. PAJROK ANDOR

*okleveles közgazdász, egyetemi adjunktus,
Eötvös József Főiskola, Gazdálkodási Intézet*
pajrok.andor@ejf.hu

A STRATÉGIAI SZÁMVITEL GYAKORLATA ÉS ALKALMAZÁSÁT BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK ELEMZÉSE A MAGYAR SZÁLLODAIPARBAN

Napjaink változó gazdasági környezete, a különböző iparágakban tapasztalható élénk versenykörnyezet és fogyasztói elvárásoknak való megfelelés ráirányítja mind az elméleti mind a gyakorlati szakemberek figyelmét a stratégiai számvitelre. A stratégiai számvitelt a változó gazdasági környezethez való alkalmazkodás kényszere hívta életre. A különböző iparágak szereplőinek körében igen eltérő gyakorlati térhódítása figyelhető meg.

A tanulmány a hazai szolgáltatóipar egy igen érzékeny területét jelentő szállodaipar szereplőinek körében végzett empirikus kutatás eredményeit ismerteti. A kérdőíves felmérés válaszainak kiértékelése az SPSS-szoftvercsomag keresztábla-elemzésének segítségével valósul meg azzal a céllal, hogy a nemzetközi kutatások fókuszával összhangban, a hazai gazdasági körülményekhez igazodó, a stratégiai számvitel eszköztár alkalmazását befolyásoló tényezők feltérképezésére kerüljön sor a hazai szállodaipar résztvevőinek körében.

A tanulmány hozzáadott értéke, hogy kiegészíti a vizsgálatba bevont tényezők körét a székhely (vidék vs. központ), valamint a szűkebb kínálati portfólióval rendelkező, alacsonyabb színvonalú egységek szerepére, ami nemzetközi viszonylatban is egyedülálló, ezek a tényezők nem kerültek be a nemzetközi kutatásba. A tanulmány eredményei azt mutatják, hogy a stratégiai vezetői számviteli módszereket alkalmazók közepesen erős szignifikáns kapcsolatot mutatnak a külföldi tulajdonú, nagy szobakapacitású, szállodalánc-tagokkal és a magas minőségi minősítéssel rendelkezőkkel. Az elemzés nem talált statisztikailag szignifikáns kapcsolatot a szálloda földrajzi elhelyezkedése és a stratégiai vezetői számviteli módszerek alkalmazása között.

Kulcsszavak: *szállodaipar, stratégiai számvitel*

BARNA ZSOLT

PhD-hallgató, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Gazdaság- és Regionális Tudományi Doktori Iskola

zsbarna007@gmail.com

BIZONYTALANSÁG ÉS VÁLTOZÁS:

DIGITALIZÁCIÓ A KONTROLLINGTÓL A TELJESÍTMÉNYÉRTÉKELÉSIG

Napjainkban különböző publikációk foglalkoznak azzal, hogy újrakezdték osztani a lapokat a piacokon, ahol a vállalatoknak számtalan feltételnek kell megfelelniük ahhoz, hogy talpon tudjanak maradni. Itt még nem beszélünk arról, hogy fejleszteni is tudnának, csupán arról, hogy megpróbálják megőrizni piaci pozíciójukat. Ebben a környezetben dolgozik a kontrolling, mely most már jóval több területet ölel fel, ide tartozik a humánszféra is. Ez a kontrollingfolyamat a nagyvállalatoktól elérte az állami érdekelttségű gazdálkodó szervezeteket is, hiszen ugyanabban a környezetben kell eredményesen működni, mint más, hasonló profilú, de eltérő szervezeti felépítésben dolgozó, jellemzően magántulajdonú cégek esetében. Nem beszélve arról, hogy a munkaerőpiac is ugyanaz, ahonnan toborozni kell, és nem elég csak felvenni valakit, a munkaerő megtartása is legalább ennyire fontos. A teljesítmény jelentősége a versenyszférában működő üzleti tevékenységet folytató vállalatoknál magától értetődő és az eredmények számszerű megjelenítése mindennapos tevékenység. Ez alapvetően meghatározza a szervezet piaci helyzetét, értékét, eladhatóságát. A profitorientált szervezetek működési gyakorlatában elterjedt mind a szervezeti teljesítmény, mind az ehhez hozzájáruló egyéni teljesítmény folyamatos mérése, nyomon követése, és az ehhez kapcsolódó ösztönző rendszer kiépítése.

Előadásomban – meghatározó és nagy létszámú állami vállalatoknál végzett terepmunka segítségével – be kívánom mutatni a releváns jogszabályi környezetet, a valós működést, az elvégzett vizsgálatok gyakorlati tapasztalatait, illetve az általános HR és vállalatirányítási kapcsolódási pontokat, alkalmazott módszereket, ezzel is jelezve és hipotézisemet alátámasztva, miszerint a technikai, szabályzási feltételek megléte még nem jelenti automatikusan a rendszer hatékony és előremutató, stratégiai használatát.

Kulcsszavak: *állami vállalatok, humánerőforrás-menedzsment, teljesítményértékelés, versenyszféra*

VAJDA GÁBOR

PhD-hallgató, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Gazdaság- és Regionális Tudományi Doktori Iskola

gabor.vajda@oracle.com

AZ ADATVAGYON-GAZDÁLKODÁS HATÁSA A MODERN KONTROLLING MUNKÁRA

A digitalizáció megjelenése hatással van a gazdaság minden szereplőjére iparától és cégmérettől függetlenül. Befolyásolja a fogyasztók viselkedését, a vállalkozások és állami szervezetek működési folyamatait. Ennek kapcsán az adat és az információ, mint értékkel bíró eszköz szerepe felértékelődik. Napjainkra már egyértelműen termelési tényezővé vált. Így kiemelt szerepet kap az ezzel való gazdálkodás is. Az adatvagyon-gazdálkodás és az ezt támogató informatikai megoldások már nemcsak az adatok összegyűjtéséért és bemutatásáért felelősek, hanem az azokban rejlő összes lehetőség kiaknázásáért is. Így az adat egyfajta új speciális „nyersanyaggá” vált, amely nagyban tudja javítani a vállalkozások eredményességét, és alapját tudja képezni egy újfajta adatvezérelt üzletnek is. A controlling munka, beleértve a tervezés, tervellenőrzés, vezetői információszolgáltatás, döntéshozatal és teljesítménymérés minőségét és lehetőségeit eddig is meghatározta a rendelkezésre álló adatok mennyisége, teljessége és minősége. Az elmúlt években végbemenő adatvagyon, a gazdálkodási és informatikai innovációk, valamint az Adattárház és Big Data rendszerek és a rájuk épülő adatkiaknázási megoldások fejlődése új lehetőségeket nyitottak meg a controlling munka számára. Jelen cikk azt adatvagyon-gazdálkodás és a controlling tevékenység kapcsolatát vizsgálja, és arra a keresi a választ, hogy az adatvagyon-gazdálkodás és az azt reprezentáló informatikai megoldások alkalmazása mely pontokon hozhatnak változást a hagyományos controlling munka területén.

Kulcsszavak: *adatvagyon-gazdálkodás, digitalizáció, controlling*

DR. HEGEDÚS MIHÁLY

főiskolai tanár, Tomori Pál Főiskola

Pénzügy és Számviteli Tanszék

hegedus.mihaly@tpfk.hu

TÓTH RITA

PhD-hallgató, Soproni Egyetem,

Széchenyi István Gazdálkodás- és Szerveztudományi Doktori Iskola

toth.rita@phd.uni-sopron.hu

A COVID-19 HATÁSA A SZÁLLÍTÁSI ÉS LOGISZTIKAI ÁGAZATRA

A globalizáció jelenlegi korában a logisztikai és szállítási ipar a legtöbb vállalkozás szerves részévé vált, mivel célja az egyes erőforrások hatékony mozgásának biztosítása, az áruk és szolgáltatások időben történő elosztása. A tanulmány célja a COVID-19 logisztikai és szállítási ágazatra gyakorolt hatásának elemzése, amihez kvalitatív kutatási megközelítést és az egyes adattartalmak elemzését használtunk fel. A publikáció a COVID-19 a logisztikai ágazatra gyakorolt negatív és pozitív hatásait méri fel, a szállítási szektor fejlesztésének lehetséges stratégiáit és további lépéseit vizsgálja, beleértve az automatizálást és más technológiák bevezetését, a fenntartható és rugalmas szállítási rendszert, a logisztikai és szállítási üzletág együttműködését. A COVID-19 pozitív hatásaival kapcsolatos megállapítások számottevő előrelépést mutatnak a logisztikai és szállítási szektorban, melyek közül kiemelkedik a hatékony szállítási lehetőségeket kínáló e-kereskedelmi vállalkozások térnyerése, a közreműködő felek logisztikai szolgáltatásainak fejlődése.

Kulcsszavak: *COVID-19, logisztika, e-logisztika*

2. szekció: Gazdasági fejlődés aktuális kérdései a V4-országokban

DR. VARGA ZOLTÁN

egyetemi adjunktus, Pécsi Tudományegyetem

Egészségbiztosítási Intézet

zoltan.varga@etk.pte.hu

A V4 ORSZÁGOK NYUGDÍJRENDSZERE ÉS PROBLÉMÁIK

A visegrádi országok tökéletes alanyai kutatásunknak, mivel nagyon hasonló történelmi háttérrel rendelkeznek, ennek megfelelően nyugdíjrendszereik tekintetében is hasonló problémákkal kellett szembenézniük, illetve megoldaniuk. Részletezem a különböző nyugdíjmodellek sajátosságait, illetve kitérek a V4-ek szövetségének történelmi hátterére. Röviden bemutatom mind Magyarország, Lengyelország, Csehország, és Szlovákia nyugdíjrendszereinek múltját, majd részletesen a napjainkban alkalmazott modelleket. Kutatásom során arra kerestem a választ, hogy az elöregedő társadalmak, illetve a munkaerőpiaci tendenciák hatására fenntarthatóak lesznek-e a napjainkban alkalmazott nyugdíjmodellek, illetve, hogy a felosztó-kirovó rendszer mellett mekkora szerep hárul a jövőben kiegészítő jellegű pillérekre. Vizsgáltam azt, hogy az államháztartás hozzájárulásának mértéke hogyan alakult a Visegrádi Négyek viszonylatában, és részletezem a járulékfizetési sajátosságokat. Az időskorban megélt életévek növekvő tendenciája mellett arra lehet következtetni, hogy a munkavállalóra és a munkáltatóra egyre nagyobb teher hárul. Mivel ezt nem lehet a végtelenségig növelni, valószínűleg a rendszer fenntarthatósága érdekében egyre nagyobb szerepet kap majd az öngondoskodás, a magánjellegű biztosítások igénybevétele.

Kulcsszavak: *szociális rendszer, társadalombiztosítás, nyugdíjrendszer, nyugdíjreform, nyugdíjtípusú kiadások*

DR. VARGA ZOLTÁN

egyetemi adjunktus, Pécsi Tudományegyetem

Egészségbiztosítási Intézet

zoltan.varga@etk.pte.hu

PALKOVICS KRISZTINA

PhD-hallgató, Pécsi Tudományegyetem,

Egészségtudományi Doktori Iskola

palkovics.krisztina@pte.hu

A TURIZMUS HELYZETE A VISEGRÁDI ORSZÁGOKBAN

A COVID ELŐTT-UTÁN?

A 2019. év végén Kínában kitört COVID-19 járvány 2020. március elejére világméretűvé vált. Már mindenkit érintett, és a gazdasági-társadalmi folyamatokban is kihívást okozott. Elemzésünk célja a COVID-19 világméretű járvány turisztikai szektorra gyakorolt hatásának felmérése a visegrádi országokban. Az elemzéshez felhasznált adatok a KSH és az Eurostat turizmus, vendéglátás körében közölt adatbázisaiból származnak. Elemeztük szállodák szobafoglaltságát, a vendégéjszakák, a külföldi-belföldi vendégek számát, a vendéglátóhelyek, szálláshelyek forgalmát, a turizmusban foglalkoztatottak számát és ezek együttes gazdasági hatását. Eredményeink azt mutatják, hogy a szobafoglaltság és a vendégéjszakák száma is jelentősen csökkent mind a négy országban 2020-ban és még 2021 első félévében is 2019-hez képest. Ennek következtében a járvány illetve annak megfékezésére hozott intézkedések miatt jelentősen csökkent a turisztikai ágazat vendégforgalma és árbevétele, a turizmusban foglalkoztatottak száma, melynek gazdasági hatásai az államháztartási hiányban is megmutatkoztak. Mind a négy ország viszonylatában jelentősen csökkent a kormányzati szektor hiánya. A járvány hatására nem csak a turizmusban következtek be változások, a vírus terjedésének megfékezésére hozott intézkedések a turizmushoz kapcsolódó vállalkozásokat is érintették, hiszen a szállásdíjbevételek mellett az utazásokhoz kapcsolódó egyéb költségek is elmaradtak, a turizmusra épülő vállalkozások is működési problémákkal küszködtek. Remélhetőleg a kialakult vírushelyzet hatására bekövetkezett visszaesés is a gazdasági válsághoz hasonlóan hamar megszűnik, és újra növekedést tudhat magáénak a turisztikai ágazat.

Kulcsszavak: COVID-19, turizmus, foglalkoztatottság, gazdaság, visegrádi országok

SZILÁRD SZÉLPÁL

*Doctoral student, University of Óbuda,
Doctoral School on Safety and Security Sciences*

szelszil@gmail.com

DR. JÁNOS VARGA

*University of Óbuda, Head of Department,
Associate Professor of Economics*

varga.janos@kgk.uni-obuda.hu

ACHIEVING THE OBJECTIVES OF THE EUROPEAN GREEN DEAL IN THE VISEGRAD COUNTRIES

What does the European Green Deal mean? What economic changes is it generating? How is the energy exposure of the entire Central and Eastern European economy changing? To this day, Central and Eastern Europe and post-communist countries are tied to a thousand strands of Russian raw materials that form the basis of their energy security, primarily oil and natural gas. The European Commission's package of measures aims to minimize the energy exposure of the entire EU economy to third countries and to create a diversified supply chain, in addition to transforming and modernizing the European economy. Due to the actual events in Ukraine in recent days and weeks, this process is becoming increasingly important not only within the EU but also in the V4 Countries. In our view, the Commission's package of measures will, in addition to protecting the environment, generate significant economic and social transformations that will contribute not only to the economic structure of the V4 Countries but also to a change in their political structure. The aim of this study is to show that this could lead to transformations, such as the strengthening of regionalism, an increase in centralized legislation and political governance at EU level, and a measurable change in the EU's role and importance at global level.

Keywords: *European Green Deal, energy security, V4 Countries, regionalism*

BILICZ HANGA LILLA

PhD-hallgató, Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar

Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola

bilicz.hanga@ktk.pte.hu

A NOVEL APPROACH TO DEPRIVATION MEASUREMENT APPLIED FOR THE VISEGRAD COUNTRIES

Regional economic development in any country is not only dependent on the underlying growth potential but also on the appropriate handling of the issues in which a region is lagging behind. Identifying such areas necessary for targeted policy interventions is a priority for every country, but is especially important in case of such developing regions as the Visegrad countries that are trying to converge towards the EU average. Mapping the potentials of a region often starts with identifying the economic and social strains that burden it. Important measures that encompass such issues are for example indices of territorial deprivation. Hence in my research I present a novel approach to deprivation measures in the Visegrad countries that has the potential to help researchers and policy makers further develop the regions in question. In my analysis I demonstrate how bottleneck areas could be identified when conducting any type of deprivation research. The Penalty for Bottleneck (PFB) approach that I present has been used for measuring competitiveness and development, but it has not been used in deprivation research yet. My analysis demonstrates the usefulness of such approach by ranking the NUTS2 regions of the Visegrad countries according to their deprivation scores. I conclude that even though the use of such approach is also reasonable in case of more developed regions – like the capital regions– its true potential lies in pinpointing the issues that need policy intervention in case of less developed areas – which most of the Visegrad countries' NUTS2 regions can be considered.

Keywords: *Visegrad countries, NUTS2 regions, measurement of deprivation*

DIENES ANGÉLIKA

PhD-hallgató, Debreceni Egyetem

Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola

szda32@gmail.com

AZ IFRS ALKALMAZÁSA A V4-ORSZÁGOKBAN

A Visegrádi Együttműködés országai – Csehország, Magyarország, Lengyelország és Szlovákia – egyszerre léptek be az Európai Unióba, így egy időben érintette mindegyik államot az 1606/2002/EK rendelet előírása a nemzetközi számviteli standardok alkalmazásáról, amely kötelezővé teszi az Európai Unió (és az Európai Gazdasági Térség) tőzsdén jegyzett vállalatai számára, hogy a konszolidált éves pénzügyi kimutatásaikat az IFRS alapján készítsék el (Bartha et al., 2013). Az uniós rendelet szerint a tagállamok megengedhetik vagy megkövetelhetik, hogy a fent említett, tőzsdén jegyzett társaságok az egyedi éves beszámolójukat, valamint a nem tőzsdei cégek összevont (konszolidált) éves beszámolójukat és/vagy az egyedi éves beszámolójukat a nemzetközi számviteli standardokkal összhangban készítsék el. Tehát a tőzsdén kereskedő vállalatok konszolidált beszámolója tekintetében a tagállamoknak nincs választási lehetősége, ugyanakkor minden más esetben dönthetnek, hogy mikor és mely vállalati körnek teszik lehetővé vagy kötelezővé az egyedi és/vagy konszolidált szinten a nemzetközi standardok alkalmazását és kiket hagynak a nemzeti számviteli beszámolási rendszerükben.

A V4-országok mindegyike rendelkezik arról, hogy mely vállalatokra terjesztik ki az egyedi, illetve a konszolidált beszámoló esetében az IFRS alkalmazását. Magyarországon és Csehországban a tőzsdén nem kereskedő vállalatok választhatnak, hogy maradnak a nemzeti szabályozás rendszerében, vagy az IFRS szerinti konszolidált beszámoló készítése mellett döntenek. Lengyelország csak bizonyos pénzügyi vállalkozásoknak, Szlovákia viszont minden pénzügyi és nem pénzügyi vállalkozásnak is kötelezővé tette az IFRS alkalmazását konszern szinten. Az egyedi beszámolók esetében sem egységes a V4-ek szabályozása, ugyanis a bankok, biztosítótársaságok, egyéb pénzügyi vállalkozások, illetve a nem pénzügyi vállalatok esetében is találunk hasonlóságokat és különbségeket a négy ország rendelkezései között.

Kulcsszavak: *visegrádi országok, számviteli sztenderdek, IFRS-alkalmazás*

RIMA MAMMADOVA

PhD candidate, University of Pécs

Faculty of Business and Economics

rma_mammadova@yahoo.com

MARKETING STRATEGIES FOR HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS: COMPARATIVE ANALYSIS BETWEEN HUNGARY AND AZERBAIJAN

In a high global competition Higher Education Institutions admit that they need to advertise themselves to attract local and international students around the world. Although many researches have done on market orientation strategy in Higher Educational Institutions (HEIs), there is no research comparing the marketing strategies of Azerbaijani and Hungarian Universities. Both of them were under the rule of the Union of Soviet Socialist Republics. Azerbaijan was a part of the Soviet Union, however Hungary was formally independent, but under the control of the Soviet Union. After collapse of the Soviet Union, both countries became independent and started to implement educational reforms in their countries.

The objective of this research is to discuss and compare marketing strategies of these two countries' Universities. To achieve the objective of this research, specific publications on the topic from Azerbaijan and Hungary as well as international ones were used. Initially literature review on the education marketing was done and afterwards, each country was characterized separately and at the end, a comparison was carried out. Limitations and challenges were also discussed. It was concluded that Hungarian Universities are much more ahead of Azerbaijani Universities in higher education marketing strategies and Hungarian Universities have more opportunities to apply marketing strategies than Azerbaijani Universities.

Keywords: *Education marketing, Azerbaijan, Hungary, higher educational institutions, marketing strategies*

NÉMETH TAMÁS

PhD-hallgató, Soproni Egyetem, Széchenyi István Doktori Iskola

tamas.nemeth@xstead.com

A MAGYARORSZÁGI KKV-SZEKTOR TŐKESZERKEZETI KÉRDÉSEI: 2018–2020

Egy vállalatnak működése során eredményes és fenntartható stratégiát kell kialakítania, melynek célja a vállalati vagyon gyarapítása. Az elmúlt néhány évben számos piaci szereplőt meggyengített a pandémia, így a csökkenő piaci részesedésből néhányan a vártnál is kisebb részhez jutottak, míg más szereplők megpróbáltak beruházásokkal, fejlesztésekkel felkészülni a COVID utáni időszakra. Ennek megvalósításához pénzügyi forrásokra volt szükségük, amelyek tudatos kiválasztása, alakítása a vállalati eredményesség és jövedelmezőség egyik záloga. A kutatás fő célja, hogy a beszámoló adatok alapján meghatározza, hogy mely tőkeszerkezeti elmélethez áll a legközelebb a magyar KKV-szektor gyakorlata, továbbá az elemzés arra is keresi a választ, hogy melyek azok a tényezők, melyek befolyással bírnak a vállalatok finanszírozás politikájára. Jelen tanulmány az éves beszámoló adatok felhasználására, nemzetgazdasági besorolásban a kiválasztott vállalkozások tőkeszerkezetére és likviditására helyezi a fókuszot.

A témaválasztáskor alapvetően azt feltételeztük, hogy az optimális tőkeszerkezet kialakítása, valamint a finanszírozási, likviditási döntéseknek is kiemelt szerepe van a globális piacon történő versenyelőnyhöz jutásban, mivel ezek meghatározzák a vállalat sikerességét, fennmaradását.

Kulcsszavak: *tőkeszerkezeti elemzés, jövedelmezőség, üzleti stratégiák, pénzügyi döntések*

BILICZ DÁVID

*PhD-hallgató, Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar,
Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola*

bilicz.david@ktk.pte.hu

CAN PERIPHERAL VISEGRAD REGIONS GET INTO THE CORE OF EUROPE'S INNOVATION NETWORK

From an innovativity aspect, Eastern-Central European countries are considered less developed countries than Western counterparts. The goal of the European Council is to form a European Research Area to close this gap, and to create a unified yet competitive field for European researchers, where the borders do not build walls between innovative activities. The main tool to create the European Research Area is the common research and development policy program, the Framework Programme. In the FPs, organizations across Europe can develop interregional projects, which enable the cooperation between even geographically distant regions of the Union. In my research I am taking a look at how the concept of the ERA could emerge in the knowledge network of the Framework Programme. To measure convergence, I analyze the core-periphery structure of the network and its emergence between 2004–2014. With empirical data I am trying to identify how the peripheral regions in the Visegrád countries could get closer or get into the core of this specific knowledge network. With the help of widely used, multiple core-periphery measurement tools, I found that although there is some convergence between the regions, peripheral regions could not really reach the core in the time period in question.

Keywords: *Eastern Central Europe, innovation network, European Research Area*

3. Szekció: A digitális oktatás tantárgyfejlesztési tapasztalatai

DR. habil. SUHÁNYI LÁSZLÓ

főiskolai docens, Tomori Pál Főiskola

suhanyi.laszlo@tpfk.hu

A MARKETING TANTÁRGYAK DIGITÁLIS OKTATÁSA A COVID-19 VILÁGJÁRVÁNY IDŐSZAKÁBAN

Ma már a marketing egy cég egyik alapvető funkciója, de egyben a harmadik évezred emberisége számára az életkép része is. Ugyanakkor elmondható, hogy a marketing egy olyan tudományág, amely a vállalat „információs, stratégiai és működési összekapcsolását” hangsúlyozza a környezetével, a fogyasztó és a piac tekintetében. A marketing történelmi fejlődése különböző fázisokon ment keresztül, egészen a jelenlegi *globális marketing* fázisig, ami napjainkban is tart. Érdekesnek tűnik az előző két-két és fél év abból a szempontból, hogy hogyan kezelték a piac egyes szereplői ebben az időszakban a COVID-19 világjárvány okozta válságot. A marketingeszközök használata nagyrészt a virtuális térbe költözött, illetve erre terjedt ki. A digitális eszközök használata a marketingmix minden elemének részévé vált.

Az előadás bemutatja, hogy ahogy a marketing változott és alkalmazkodott az új feltételekhez, úgy változott a felsőoktatási intézményekben az oktatás és az oktatási módszer is, az oktatási folyamat – a cégek marketingtevékenységéhez hasonlóan – nagy részben online történt.

A digitális oktatásra való áttérés során sikerült fenntartani az oktatási folyamatnak úgy gyakorlati, mint elméleti oldalát. A digitális térben meg tudtuk mutatni a hallgatóknak a marketingmix elemein belül az eszközök aktuális alkalmazását.

Kulcsszavak: *marketing, oktatás, digitalizáció, online marketing, COVID-19*

DR. ABDULKERIM YAVUZASLAN

Associated Professor, Tomori Pál College

yavuzaslan.abdulkerim@tpfk.hu

MANAGEMENT AND LEADERSHIP COURSE EFFICIENCY IN THE DIGITAL EDUCATION

One of the most important areas affected by the corona virus, which affected the world, was undoubtedly the education sector. Therefore, many universities have started to provide education online throughout the world. It is possible to say that online education allows instructors and students to actively use information technologies for the processing of lessons and facilitating learning since they are located at different times and places. During the Management and Leadership course, to make lessons interesting and effective various methods can be used. In particular, apps within Teams can be used to aid teaching, motivate collaboration, and foster healthy competition among students. In addition, trends in Management and Leadership in the world are discussed to make students more active during the lecture. As a result, it is likely that there will be many debates on educational efficiency. Because it is obvious that there are differences between online education and traditional education, and studies on its efficiency are necessary.

Keywords: *education, online education, efficiency of online education*

DR. ÖMÜR ÖNHON

Associated Professor, Tomori Pál College

onhon.omur@tpfk.hu

STUDENTS' INVOLVEMENTS IN DIGITAL EDUCATION IN MANAGMENT SCIENCES FIELD

Today's business environment requires managerial skills and abilities more than ever to become successful in uncertain, complex and chaotic environment. In my courses, I teach students how to capture the complexity and the root causes of the problems in the current business environment and deliver the latest skills and concepts, helping them develop their own way with several assignments. My courses use a unified, singular voice to help students synthesize and integrate theory, empirical research, and practical applications with current, real-world examples. The course's approach not only offers students a learning experience that uniquely combines rigor and relevance, but also provides tight linkage between the concepts and cases. Therefore, active participation in the face to face classes have been critical for the students to discuss the practical situations and learn from the real case studies.

However, our world has been currently trying to cope with many social and economic consequences caused by the COVID-19 outbreak. Many international students were not able

to participate in the face to face classes because of the travel restrictions. Under these circumstances, Distance (Online) Education solutions emerged from the technology domain to mitigate the negative effects of these consequences. Thanks to the advancement of the digital technology over the past decade that distance education solutions were already available. However, at the beginning of the COVID-19 outbreak or even before, most of the institutions such as primary or secondary schools or the universities hesitated to launch distance education at least for some of their programs. The reasons behind could be that distance education was considered to be costly; teachers and students were not accustomed to use it effectively. In order to become more effective at distance education the following countermeasures have been taken so far by the school management; Preparing guidelines for distance education process, clear communication with students lecture syllabus and weekly teaching programs, homework and exam deadlines, effective assesment methods.

In this situation, my major struggle is how to involve students' attention in my business management online classes to attain as good results as it was in the face to face classes. Discussing the practical applications and learning from the real case examples in online sessions needed new methods. Using the classical written or test exams might not be an effective assesment method to measure the students in distance education. As a result, I would like to discuss efficiency of the new methods to teach business case studies and assess the students in distance education in Management Sciences Field.

Keywords: *Distance Educaton in Management, Assesment Methods in Distance Education, Case Study Practices in Distance Education.*

DR. YILMAZ MEHMET

főiskolai docens, Tomori Pál Főiskola

yilmaz.mehmet@tpfk.hu

ÖNFEJLESZTÉS LEHETŐSÉGEI A DIGITÁLIS OKTATÁSBAN

Előadásom célja a digitális oktatáshoz kapcsolódó szakmai diskurzushoz való hozzájárulás a felsőoktatás vonatkozásában. Arra keresek választ, milyen módon fejleszti a digitális eszközök használata a pedagógiai kompetenciákat az oktatás és a tudományos tevékenységek terén, elsősorban az EU közösségi politikák tantárgy tanítási tapasztalata alapján. Vázzom, hogy milyen oktatói és hallgatói tevékenységek támogatására használhatóak IKT eszközök. Felvetem, hogyan lehet az oktatóközpontú tanításról a hallgatóközpontú tanulási folyamatokra helyezni a hangsúlyt, ami egyéni munkát, olvasmányok feldolgozását és statisztikai mutatók, hírek, cikkek közös értelmezését, kritikai visszajelzéseket támogató oktatói jelenlétet követel. Vizsgálom, hogy milyen szerepet tölthetnek be ebben a digitális eszközök a foglalkozáspolitikai, népegészségügyi kérdések, és a szociálpolitika aktuális kérdéseinek elemzésében. Oktatói munkámat illetően bemutatom, miben látom a legnagyobb pedagógiai hasznát a digitális eszközök oktatásban való alkalmazásának.

Kulcsszavak: *EU közösségi politikák, IKT eszközök, oktatás, integráció, fejlesztés*

DR. PÁL MONIKA ÉVA

Associated Professor, Tomori Pál College

pal.monika@tpfk.hu

DIGITAL TEACHING OF INTERNATIONAL DEVELOPMENT AND COOPERATION

Lockdown and the introduction of online teaching have necessitated the transformation of teaching methodology. Curricular changes had to be made so that the high-level of in person teaching could be maintained. This meant preparation of online materials, copying extracts from books, articles and using data bases as well as introducing students to all online resources. Reading news on the impact on covid in developing countries added freshness to the course as students could relate to these articles. In order to make courses interesting, there was an extension of visual materials, statistical data (charts, tables). Besides that applications within Teams could be utilized to help interactive teaching, motivate cooperation and foster healthy competition among students. Online courses which were born out of necessity made students more independent and better equipped to use the latest data on international development. Using digital education made students more sensitive to the life of vulnerable groups, those living in developing countries.

Keywords: *International Development, Developing Countries, Online Sources, Interactive Teaching, Cooperation*

DR. AHMET BARISCIL

főiskolai docens, Tomori Pál Főiskola

ahmet.bariscil@tpfk.hu

A VIDÉKFEJLESZTÉS CÍMŰ KURZUS OKTATÁSA DIGITÁLIS KÖRNYEZETBEN

A COVID-19 világjárvány egyszerre állította rendkívüli kihívások elé az egyetemi oktatókat, és adta meg nekik a lehetőséget arra, hogy innovációkat vezessenek be az oktatásban. A felsőoktatásba így bevezetett új mechanizmusok (a videótelefonálásán alapuló kommunikáció, a prezentációk digitális megosztása vagy a tesztkészítő, oktatástámogató alkalmazások) hozzásegítették a hallgatókat tanulási módszertanuk diverzifikálásához. Mivel a veszélyhelyzet nem tette lehetővé az esettanulmányok készítéséhez szükséges terepen történő adatgyűjtést, a vidékfejlesztési szakembereket és a gazdálkodókat be kellett vonni a digitális oktatási folyamatba. Az előadásban ennek a sok szervezést igénylő gyakorlatnak a tapasztalatait szeretném bemutatni, a szakértők konferenciabeszélgetésekbe vonásától, a gazdálkodók valós idejű drónfelvételeiig. Az előadás végén kitérek arra, miként készítettek a hallgatók csoportos és páros munkában interjút, amit fel tudtak használni digitális tesztek kitöltéséhez.

Kulcsszavak: *vidékfejlesztés, COVID-19, digitális oktatás, videokonferencia, mezőgazdaság*

DR. FATA ILDIKÓ

főiskolai docens, Tomori Pál Főiskola

fata.ildiko@tpfk.hu

(SZAK)SZÓTÁRHASZNÁLAT A NYELVVIZSGÁN

A Tomori Pál Főiskola 2019 novemberétől szolgál a Zöld út Vizsgaközpont vizsgahelyéül, és a Vizsgaközpont 2021. szeptember 1-től hatályos vizsgaszabályzata úgy rendelkezik, hogy az írásbeli vizsga teljes időtartama alatt használhatnak a nyelvvizsgázók egynyelvű nyomtatott szótárt (ld. 3§, (3)). A szótár 'egynyelvű' jellege magának a nyelvvizsgának az egynyelvűségéből következik, míg a 'nyomtatott' jelleg abból, hogy a vizsga papíralapon, személyes jelenlétet igényelve történik.

Szaknyelvet oktatóként a feladatom abban áll, hogy a nyelvvizsgára készülő hallgatóknak bemutassam a szótárpiacon fellelhető megfelelő szótárakat, bevezetést nyújtsak használatukba, és lehetőség szerint gyakoroljam velük a szaknyelvi vizsgán előforduló helyzetekben (szövegértés, önálló szövegalkotás) a szótárhasználatot.

Előadásomban a fenti feladatokra reflektálok: áttekintem a magyarországi nyomtatott szótárak piaci kínálatát, fókuszálva a német-magyar nyelvpárra, bemutatom, milyen szótárhasználati munkafüzetek, illetve jó gyakorlatok léteznek, és milyen feladatok alkalmasak a szótárhasználat gyakoroltására.

Kulcsszavak: *szaknyelvtanítás, szótárhasználat, nyelvvizsga*

DR. LAKATOS ANDOR

főiskolai tanár, Tomori Pál Főiskola

lakatos.andor@tpfk.hu

ELLENPONTOK, ELTÉRŐ ÉRTELMEZÉSEK PROHÁSZKA OTTOKÁR PÜSPÖK, A 20. SZÁZAD EGYIK NAGYHATÁSÚ SZÓNOKÁNAK BESZÉDEI KAPCSÁN

Az érvelés és a beszéd felépítésének vizsgálata fontos eszköz a szónoki teljesítmény megítéléséhez, s egyben a kommunikációs gyakorlatok nélkülözhetetlen része. Különösen érdekes lehetőséget adnak az elemzésre azok a szövegek, amelyeket a kortársak vagy akár az utókor egymástól eltérő – néha teljesen ellentétes – módon értelmeztek. Mi ad lehetőséget egy szövegben a hasonló ellenpontok, viták kialakulására? Hogyan változhat bizonyos fogalmak jelentése térben és időben távolodva, esetleg más társadalmi, vallási stb. környezetben? Csökkenti-e a megértés esélyeit, ha a célközönség figyelembevétele nélkül értelmezzük utólag egy szöveget? Lehet-e szándékos a többértelműség? Hasonló kérdésekre keresünk válaszokat a magyar egyháztörténet egyik legismertebb alakja, Prohászka Ottokár (1858-1927) püspök

szövegeinek segítségével, melyek kapcsán a neves közéleti személyiség egy évszázaddal a halála után, az elmúlt években is heves viták keresztüztüzébe került.

Kulcsszavak: *retorika, érvelés, Prohászka Ottokár*

DR. KISSNÉ BUDAI RITA

főiskolai tanár, Tomori Pál Főiskola

kissnebudai.rita@tpfk.hu

KÉPELEMZÉS ÉS KÉPHERMENEUTIKA OKTATÁSA A 21. SZÁZADBAN

A képekhez való viszonyunk a digitális korszakban alapvető változáson ment keresztül: mennyiségileg egyre több kép vesz körül minket, viszont alapvetően fotók, reprodukciók, nagy felbontású digitális képek formájában találkozunk ezekkel. Az ingerküszöb, az érzékenység, a képek befogadására szánt időtartam radikálisan módosult, és ez nyilvánvalóan hatással van a művészettörténeti elemzésre is. A képelemzés és képhermeneutika oktatásánál fontos felhívni a hallgatók figyelmét a digitális eszközök előnyeire, módszertani kiaknázásuk lehetőségeire, ugyanakkor az oktatásnak a feladata az is, hogy segítse őket a képekhez való viszonyuk tudatos kontrollálásának, elmélyítésének elsajátításában. Az előadás bemutatja az új lehetőségeket, amelyeket a digitális eszközök nyújtanak a képelemzés oktatása terén, és azokat a módszereket, amelyek a hallgatók fókuszáltságát, képelemzésük alaposságát segítik elő.

Kulcsszavak: *képelemzés, képhermeneutika, oktatás, digitális eszközök*

DR. CSANÁDI-BOGNÁR SZILVIA

főiskolai docens, Tomori Pál Főiskola

csanadi-bognar.szilvia@tpfk.hu

KOMMUNIKÁCIÓS GYAKORLATOK A DIGITÁLIS KORBAN

A kommunikációs képességek fejlesztése minden körülmények között megköveteli a gyakorlatias szemléletmódot, ami tantermi helyzetben főként a hallgatók szituációs gyakorlataiban, kamera előtt elhangzó, újranézhető előadások, kommunikációs játékok formájában valósul meg. A digitális oktatásra való átállás a módszerek átgondolására kényszeríti a tárgy oktatóit, hiszen ami a tanteremben működött és kivitelezhető volt, másként működik és másként kivitelezhető az online térben. Az előadásban bemutatom, hogy a Microsoft Teams alkalmazás lehetőségei között hogyan valósíthatóak meg a gyakorlatközpontú kommunikációs fejlesztés alapvető feladattípusai vizuális eszközök, csapatbontás és különböző típusú applikációk használata mellett. Tapasztalataim alapján ismertetem a tantárgyi csatornák alatt nyitott breakout roomok előnyeit és hátrányait, valamint

a Teamsbe illeszthető Learningapps, Jamboard, Forms és Quizlet alkalmazások kommunikációs gyakorlatokban való alkalmazhatóságát.

Kulcsszavak: *situációs gyakorlat, páros munka, csoportmunka, applikáció, breakout-room*

DR. FEKETE JÓZSEF

főiskolai docens, Tomori Pál Főiskola

fekete.jozsef@tpfk.hu

A SZOCIOLÓGIA OKTATÁSÁNAK LEHETŐSÉGEI AZ ONLINE TÉRBEN

Korunk tanulásról vallott nézetei a szociológia szerint is sokat változtak az elmúlt századokhoz képest. A digitalizáció és az ismeretek gyors és egyre vizuálisabb megjelenítése egyfelől könnyebb tanulást tesz lehetővé, másfelől viszont elvonja a hallgatókat a hagyományos tanulási módszerektől. A figyelmet rontja az a kísértés, hogy az online képzés helyett a háttérben más tartalmakat látogassanak. A korszerű szociológia kurzus célja, amellet, hogy megismertesse a hallgatókat a szociológia szemléletmódjával, elméleti és módszertani irányzataival, hogy a digitalizációhoz való viszonyunk társadalmi kérdéseit is vizsgálja.

Ha a hallgató kritikus módon reflektál a kurzus során felmerülő információkra, ha az elvont és összetett problémákat interdiszciplináris alapon közelíti meg, ha a megoldáshoz szükséges erőforrások feltérképezésében és megtervezésében, a források kritikai elemzésében - lévén ezt jórészt digitális adatbázisok és tartalmak felhasználásával teszi - közben növekszik a digitális kompetenciája is. A szociológia által felvetett kérdések fényében az oktatás terén jelentkező új fogalmak, mint például az „információs társadalom” vagy a „tudás-alapú társadalom” új megvilágításba kerülnek. Előadásomban amellet érvelek, hogy az új digitális eszközök készség szintű felhasználásával az aktuális társadalmi problémák egy része is más megvilágításba kerül.

Kulcsszavak: *szocializáció, felhasználói szokások, mobilitás, átalakuló kapcsolatrendszer*

DR. habil HEGEDŰS MIHÁLY

főiskolai tanár, Tomori Pál Főiskola

hegedus@hkaudit.hu

VEZETŐI SZÁMVITEL A DIGITÁLIS OKTATÁSBAN

A mai világban egyre nagyobb teret hódít a digitalizáció, így az ebből adódó lehetőségeket az oktatás területén is ki kell használni. Tantárgyaim oktatása során számos digitális megoldást használtam a múltban is, amelyek előtérbe kerültek a COVID-19 járvány ideje alatt.

A vezetői számvitel a vállalkozás vezetése számára nyújt információkat, hogy azok döntéseket hozhassanak. Az információ-áramlást is elősegítik a digitális eszközök, amelyeket az oktatásban is jól lehet alkalmazni. A diákok figyelmének felkeltésére és fenntartására is célszerű új technológiákat bevetni. Ez jól látszik az előadásaim során, hiszen a hallgatóimtól gyakran kapok pozitív visszajelzést, ha az órákon pl. Kahootot használunk.

Úgy gondolom, hogy az interaktivitás és a digitális oktatás a mai gyorsan fejlődő társadalomban elengedhetetlen, főleg, hogy a mai fiatalok életének szerves részét képezik az új technológiák adta megoldások.

Kulcsszó: *számvitel, különbségek, belső számvitel, információ, döntéshozatal*

DR. BOGNÁR FERENC

egyetemi docens, Tomori Pál Főiskola

bognar.ferenc@tpfk.hu

ÁLLAMHÁZTARTÁS ÉS NONPROFIT SZÁMVITEL

A pénzügyi és számviteli feladatokat ellátó alkalmazottak egyre növekvő száma miatt a könyvelés időszerűségét még sok többletmunkával sem lehetett garantálni, egyre több elmaradás és számviteli hiba keletkezett, az év végi értékelési feladatokat pedig felületesen vagy egyáltalán nem végezték el. Mindez a Kincstárhoz benyújtott beszámolók minőségén is megmutatkozott. A számvitel, a beszámolás és a gyakori adatszolgáltatás bonyolultsága miatt egyszerűbb, egységesebb, az információs igényeknek megfelelő államháztartási számviteli rendszerre van szükség.

A digitális oktatás során megtapasztalhattuk, hogy muszáj lépést tartanunk a technológiával, hiszen a mostani hallgatóim lesznek az információk felhasználói, akik már ebben a felgyorsult világban szeretnének gyorsan, pontos adatokkal dolgozni. Előadásomban arra szeretnék rávilágítani, hogy használják ki a digitalizáció adta lehetőségeket, az internet segítségével gyorsabban tudunk adatot megosztani, információt közvetíteni és a beszámolók minősége is javulhat a kompetens felhasználói folyamat során.

Kulcsszavak: *megbízható, konszolidálhatóság, rendelet*

DR. BARTUS SÁNDOR TAMÁS

főiskolai docens, Tomori Pál Főiskola

tamas.bartus@gmail.com

BANKÜZEMTAN OKTATÁSA ONLINE FELÜLETEN

Azért szeretem ezt a tantárgyat oktatni, mert elkerülhetetlen a mindennapokban, hogy valamilyen kapcsolatban legyünk a banki szférával. A szektor folyamatosan fejlődést mutat a digitalizáció terén, hiszen manapság már mindent el tudunk intézni egy okostelefon segítségével, legyen az pl. szerződésaláírás, új bankszámla nyitás, bankkártyamentes fizetés. Az oktatás során is fontos új technológiákat alkalmazni, hiszen a mai fiataloknak lételemük az internet. Ezért az óráimon gyakran alkalmazok digitális, interaktív megoldásokat, amiket nagy örömmel fogadnak a hallgatók. A jegyzetelést megkönnyíti a digitális írotábla, hiszen ezáltal a kézzel írt jegyzet rögtön szerkeszthető, menthető és továbbítható. Példák megoldása során is hasznos eszköz, hiszen a vezetett kurzusaimon is együtt szoktunk feladatot levezetni írotáblán. Ezáltal a többi hallgató rögtön látja a megoldást és nem arra megy el az idő, hogy lemásolják az elkészült jegyzetet.

Kulcsszavak: *működés, elemzés, eredményesség, szolgáltatások nyújtása*

DR. ZSOLNAI ALÍZ

főiskolai docens, Tomori Pál Főiskola

zsolnay.aliz@tpfk.hu

ADÓZÁSI ISMERETEK ONLINE TÉRBEN

Fontosnak tartom, hogy valamilyen szintű adózási ismerettel minden ember rendelkezzen, hiszen az adózást nem tudjuk kikerülni, gondoljunk csak arra, hogy aki dolgozik, annak személyi jövedelemadó bevallást kell benyújtania vagy, hogy szinte minden termék és szolgáltatás adótartalommal bír.

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal is egyre több digitális megoldást alkalmaz. Fontos, hogy az oktatás területén is lépést tartsunk a folyamatosan fejlődő világgal. Az ügyfélkapu használata gyorsítja az ügyintézését, számos ügyet el tudunk online intézni. A bevallások benyújtása is egyszerűbb ügyfél- vagy cégkapu használatával, illetve ezáltal a papírmentes irodák elgondolása is megvalósulhat, amely környezetvédelmi szempontból elengedhetetlen.

Az előadásban hangsúlyozom, hogy hatékonyságot növel az új technológiák használata: gyorsabb, egyszerűbb, pontosabb munkát tudunk végezni, hiszen a programok folyamatosan ellenőriznek és számításokat végeznek. Az előzőekben leírtak alkalmazása elengedhetetlen ma már, hiszen a munkaerőpiacon jelentős előnnyel bírnak azok, akik folyamatosan lépést tartanak a fejlődéssel.

Kulcsszavak: *adózás, ügyfélkapu, bevallás, technológia*

DR. BÁNYAI KORNÉL

főiskolai tanár, Tomori Pál Főiskola

banyai.kornel@tpfk.hu

A LOGISZTIKA SPECIALIZÁCIÓ TÁVOKTATÁSI TAPASZTALATAI A PANDÉMIÁS IDŐSZAKBAN

A pandémia időszaka alatt a logisztika specializáció tantárgyait távoktatásban, internet alapú megoldásokkal lehetett megoldani. A több féléves tapasztalat tanulságait időszerű összefoglalni. A felmérés módszertanát a logisztika specializáción tanuló hallgatók visszajelzései és a vizsgák eredményei, a hallgatók tudásszintjének monitorozása alkotja. A távoktatásra történő átálláskor a tananyag oktatásának módszertana és az ahhoz felhasznált eszközök is megváltoztak. Az oktatás így teljesen új alapra helyeződött át, amely kihívás volt mind a hallgatók, mind az oktatók számára. Az ebből levont tapasztalatok az oktatás jövőbeni tervezéséhez és kialakításához is nagyban hozzájárulhatnak. A felmérés megmutatta, hogy a digitális platformok használata mérhető előnyt és hozzáadott értéket képviselt a hagyományos oktatási módszertanhoz képest.

Kulcsszavak: *logisztika, távoktatás, digitális eszközök az oktatásban*

DR. MELLES HAGOS TEWOLDE

főiskolai docens, Tomori Pál Főiskola

melleshagos.tewolde@tpfk.hu

SZÁMVITELI ALAPOK A DIGITÁLIS OKTATÁSBAN

A tanítási stratégiának az üzleti célok és tevékenységek megvitatásával kell kezdődnie. Az előadás a számvitelt mint információs rendszert mutatja be, de ugyanakkor a számvitel mérési, feldolgozási és kommunikációs funkcióit is elemzi.

A számvitel alapjait egy új vállalkozást kezdő személy történetén keresztül mutatom be. Ez a módszer segít a diákoknak, hogy elképzeljék, és könnyen követni tudják a tananyagot, felépítsék a mérleget és az eredménykimutatást. Amint a diákok megismerkednek ezen kifejezésekkel és fogalmakkal, tájékozottnak is érzik magukat a magyarázatok, vetélkedők, gyorsesztek, minta dolgozat és a számviteli anyagok kezelésében. A számvitel kommunikációs funkcióként való elgondolása, a példa gondolatkísérletszerű megoldása gyakorlatias szemléletmódot tükröz, melynek kidolgozása a *Számviteli alapok* tantárgy kapcsán alapvető jelentőségű.

Kulcsszavak: *példa, eszközök, források, saját tőke, bevételek és ráfordítások*

DR. MESTER PÉTER

főiskolai docens, Tomori Pál Főiskola

mester.peter@tpfk.hu

INTRODUCING CRYPTOGRAPHIC HASH FUNCTIONS IN ONLINE TEACHING

In computer science many problems are known whose solution would be very useful, but solving them by any known algorithm would take such a long time that even the time scales used in astronomy are dwarfed in comparison. At first, this may be bad news, but there is a field where the existence of hard problems turned out to be useful. This field is cryptography, the science of secure communication. Several methods in modern cryptography rest on the assumption that for certain problems there are no efficient algorithms to solve them. These methods make it possible to send online messages safely, or that cryptocurrencies may exist. Cryptographic hash functions play a key role in these methods, and introducing them shed light on fundamental concepts in computer science. Since several interactive pages are available to compute them, they can be utilized during online classes to illustrate these concepts.

Keywords: *cryptography, hash functions, computational complexity, online teaching*