

## **Publikációs jegyzék:**

### **Jegyzetek:**

Bucsi László – Domboróczky Zoltán – Gönczi Gabriella – Dr. Meszlényi Rózsa: Menedzsment, Jegyzet, Dunaújvárosi Főiskola Közgazdasági Intézet, Dunaújváros, 2002., 33 fűzött oldal

Bucsi László – Domboróczky Zoltán – Gönczi Gabriella – Dr. Meszlényi Rózsa: Menedzsment, Távoktatási tankönyv, Dunaújvárosi Főiskola Közgazdasági Intézet, Dunaújváros, 2002., 41 fűzött oldal

Domboróczky Zoltán – Dr. Kántor Károlyné – Dr. Meszlényi Rózsa: Marketing, Jegyzet, Dunaújvárosi Főiskola Közgazdasági Intézet, Dunaújváros, 2002., 50 fűzött oldal

Domboróczky Zoltán – Dr. Kántor Károlyné – Dr. Meszlényi Rózsa: Marketing, Távoktatási tankönyv, Dunaújvárosi Főiskola Közgazdasági Intézet, Dunaújváros, 2002., 44 fűzött oldal

Domboróczky Zoltán – Márki Sándor: EU ismeretek, Jegyzet, Dunaújvárosi Főiskola Közgazdasági Intézet, Dunaújváros, 2002., 24 fűzött oldal

Domboróczky Zoltán – Márki Sándor: EU ismeretek, Távoktatási tankönyv, Dunaújvárosi Főiskola Közgazdasági Intézet, Dunaújváros, 2002., 32 fűzött oldal

Domboróczky Zoltán – Gyulaffy Béláné dr. – Márki Sándor- Dr. Meszlényi Rózsa: Export-import ügyleti ismeretek, Jegyzet, Dunaújvárosi Főiskola Közgazdasági Intézet, Dunaújváros, 2002., 56 fűzött oldal

Domboróczky Zoltán – Gyulaffy Béláné dr. – Márki Sándor- Dr. Meszlényi Rózsa: Export-import ügyleti ismeretek, Távoktatási tankönyv, Dunaújvárosi Főiskola Közgazdasági Intézet, Dunaújváros, 2002., 52 fűzött oldal

### **Tanulmányok, cikkek:**

Domboróczky Zoltán: A polgári-katonai kapcsolatok jövője Magyarországon, Parlamenti NATO-füzetek 2., Magyar Országgyűlés, Budapest, 2000. 119-154.o.

Domboróczky Zoltán: A stratégiai gondolkodás történelmi előzménye és sokszínű értelmezése korunk vállalati gyakorlatában I., Dunaújvárosi Főiskola Közleményei XXIII / 2001, Dunaújvárosi Főiskola, Dunaújváros, 2001. 57-65.o.

Domboróczky Zoltán: A kínai agyaghadsereg és a stratégiai menedzsment, Supply Chain Monitor, 2006. szeptember, 65-68.o.

Domboróczky Zoltán: Egy bölcs kínai tábornok nézetei a vállalati stratégiáról, Supply Chain Monitor, 2006. október, 61-63.o.

Domboróczky Zoltán: A gerillastratégia vetületei, Supply Chain Monitor, 2007. február, 60-63.o.

Domboróczy Zoltán: A gerillastratégia logisztikai támogatása, Supplay Chain Monitor, 2007. március, 60-61.o.

Domboróczy Zoltán: Harcművészetben gyökerező stratégia Vietnámban, Supplay Chain Monitor, 2007. április, 68-69.o.

Domboróczy Zoltán: Gerillastratégia hazai környezetben, Supplay Chain Monitor, 2007. június, 58-60.o.

Domboróczy Zoltán: Benchmarking a harctereken, Supplay Chain Monitor, 2007. július-augusztus, 57-59.o.

Domboróczy Zoltán: A "küzdelem háromszöge" a vállalati gyakorlatban, Supplay Chain Monitor, 2008. február, 58-63.o.

Domboróczy Zoltán: A marketing is logisztikai problémaként indult..., Hadmérnök IV. Évfolyam 3. szám - 2009. szeptember, 159-167.o.

### **Konferenciaanyagok:**

Zoltán Domboróczy – dr. Béláné Gyulaffy – Dr. Rózsa Meszlényi, Ph.D., AVS – Prof. Ferenc Nádasy, CVS : The management of the small and medium- sized undertakings' strategic challenges by value analysis, The 36 th SJVE International VE Conference, Proceedings Volume 2: Award Reports/International Reports/Japanese Case Reports/Other Events, Society of Japanese Value Engineering, Tokyo, 2003. 163-170.p.

Tunde Laufer – Prof. Ferenc Nadasdi, CVS – Dr. Rózsa Meszlényi, Ph.D., AVS – Zoltán Domboróczy: Experience Gained Through Teaching Value Analysis at the Collage of Dunaújváros (Hungary) – preparation of student case studies, SAVE International 44 th Annual Conference, Montreal, Canada, July 14-15, 2004. CD-ROM, 9 pages

Meszlényi Rózsa Ph.D. – Domboróczy Zoltán, Ph.D. hallgató: A hazai felsőoktatás jövőképe: marketing oktatás helyett oktatásmarketing, Marketing Oktatók Konferenciája, Sopron, 2004. augusztus 26-27. CD-ROM, 11 oldal

Domboróczy Zoltán, Ph.D. hallgató: A politikai marketing történeti áttekintése, Tudomány Napja Konferencia, Tomori Pál Főiskola, Kalocsa, 2004. november 11. Tudományos Mozaik 2004. I. kötet 43-63.o.

Domboróczy Zoltán – Gajzágó Éva – Gajzágó Gergő – Pintér Attila: Dunaújváros városmarketing tervének bemutatása, Településmarketing Konferencia, Dunaújváros, 2005. február 10. Dunaújváros Megyei Jogú Város Polgármesteri Hivatala közgyűlési előterjesztés, [www.dunaujvaros.hu](http://www.dunaujvaros.hu), [www.dunaujvaros.com](http://www.dunaujvaros.com), 50 füzött, illetve elektronikus oldal

Domboróczy Zoltán: A marketing kommunikáció szerepe és eredményei egy induló felsőoktatási intézmény életében, II. Felsőoktatási Marketing Konferencia, Pécs, 2005. április 28-29. Konferenciakötet: 83-90.o.

Domboróczky Zoltán: A településmarketing tervezésének intézményi és személyi korlátai, Környezetvédelem, regionális versenyképesség, fenntartható fejlődés nemzetközi konferencia, Pécs, 2005. május 19-21., PTE KTK Regionális Politika és gazdaságtan Doktori Iskola Évkönyv 2004-2005. III. kötet 224-232.o.

Domboróczky Zoltán: Küzdelem háromszöge a vállalati gyakorlatban, III. KHEOPS Nemzetközi Konferencia, Mór, 2008. május 14., Konferencia CD

Andrea Miklósné Zakar, György Budaházy, Zoltán Domboróczky: Institutional and Personal Constraints of Planning the Marketing of Hungarian Settlements In: Lucrări științifice, Seria I, Vol X (2) – Management agricol (International Scientific Symposium, May 15-16, 2008), Banat's University, Temesvár, 2008. 651-654. pp.

Domboróczky Zoltán: Stakeholder-shareholder modell és a fenntartható fejlődés, Tudományos mozaik, Tomori Pál Főiskolai Kiadó, Kalocsa, 2008. 125-131.o.

Zoltán Domboróczky: The marketing and logistical aspects of the consumer value, Management Agricol, Lucrari Stiintifice Seria I, Vol XI (2), ISSN 1453-1410, (International Scientific Symposium, May 14-15, 2009), Banat's University, Temesvár, 2009. 109-114 pp.

### **Prezentációk:**

Zoltán Domboróczky: The management of the small and medium- sized undertakings' strategic challenges by value analysis, Presentation of the 36 th SJVE International VE Conference, Arcadia Ichigaya, Tokyo, 06-07. 11. 2003.

Domboróczky Zoltán: A hazai felsőoktatás jövőképe: marketing oktatás helyett oktatásmarketing, Marketing Oktatók Konferenciája, Sopron, 2004. augusztus 26-27.

Domboróczky Zoltán: A politikai marketing történeti áttekintése, Tudomány Napja Konferencia, Tomori Pál Főiskola, Kalocsa, 2004. november 11.

Domboróczky Zoltán: Dunaújváros városmarketing tervének bemutatása, Településmarketing Konferencia, Dunaújváros, 2005. február 10.

Domboróczky Zoltán: A marketing kommunikáció szerepe és eredményei egy induló felsőoktatási intézmény életében, II. Felsőoktatási Marketing Konferencia, Pécs, 2005. április 28-29.

Domboróczky Zoltán: A településmarketing tervezésének intézményi és személyi korlátai, Környezetvédelem, regionális versenyképesség, fenntartható fejlődés nemzetközi konferencia, Pécs, 2005. május 19-21.

Domboróczky Zoltán: Küzdelem háromszöge a vállalati gyakorlatban, III. KHEOPS Nemzetközi Konferencia, Mór, 2008. május 14.

Domboróczky Zoltán: Stakeholder-shareholder modell és a fenntartható fejlődés, Tudományos mozaik, Tomori Pál Főiskolai, Kalocsa, 2008. november 27.

Zoltán Domboróczy: The marketing and logistical aspects of the consumer value,  
International Scientific Symposium, May 14-15, 2009, Banat's University, Temesvár